

KONKURS

MIASTO ARCHITEKTURA LUDZIE

ŻYCIE TOCZĄCE SIĘ MIĘDZY BUDYNKAMI



warunki i regulamin

MIASTO, ARCHITEKTURA, LUDZIE

ŻYCIE TOCZĄCE SIĘ MIĘDZY BUDYNKAMI

Warunki

Zapraszamy do udziału w konkursie na najlepszy projekt o charakterze społecznym pod hasłem „Miasto, architektura, ludzie — Życie toczące się między budynkami”. Konkurs ma za zadanie poruszyć kwestie z pogranicza architektury, sztuki i życia codziennego. Tytuł jest tylko pretekstem, aby zastanowić się co nas w architekturze najbardziej porusza. Detal? Materiał? Estetyka? Proporcje? A może człowiek, który jest jej użytkownikiem? Będziemy poszukiwali najlepszych projektów, gdzie architektura jest przestrzenią wszelkiego rodzaju interakcji społecznych. Hotele, designerskie i modne bary, restauracje i kawiarnie, kina, teatry, miejsce spotkań, przestrzenie publiczne, place zabaw, ulice, czyli wszystkie te przestrzenie, gdzie ludzie się spotykają, dyskutują, poznają, jedzą i piją, śpią i się bawią, różnią między sobą i które są tłem do ich życia. Analizie poddane zostanie przenikanie się codzienności i architektury w kontekście życia społecznego.

Zadajemy pytanie o to, jak kreuje się atmosferę i nastrój architektury, jak projektuje się przyjazne mieszkańcom przestrzenie publiczne, jak kształtować miasto, aby mogły zachodzić odpowiednie zachowania i procesy społeczne, jak dobrze zaprojektowana architektura i otoczenie wpływają na użytkowników. Gdzie chodzimy, spędzamy czas i dlaczego?”

Aby odpowiedzieć na powyższe pytania, wszyscy specjaliści biorący udział w procesie kształtowania miast i projektowania budynków muszą spojrzeć szerzej na problem prospołecznej architektury i niejako wyjść poza granice swoich dyscyplin!

1. SZCZEGÓŁOWE OKREŚLENIE ZADANIA KONKURSOWEGO

Składane do udziału w konkursie prace reprezentować muszą interesujące i nowatorskie propozycje projektów architektonicznych, m.in. takich jak: hotele, designerskie i modne bary, restauracje i kawiarnie, kina, teatry, miejsce spotkań, przestrzenie publiczne, muzea, domy kultury, place zabaw, sauny, czyli wszystkie te przestrzenie, gdzie ludzie się spotykają i które są tłem do ich życia.

2. UCZESTNICY

Do udziału w konkursie zaproszeni są: studenci wydziałów architektury, architekci, designerzy

3. DATA OGŁOSZENIA KONKURSU: 3 kwietnia 2018 r.

4. PRACE

- 4.1. Termin przyjmowania prac:
15 maja 2018 roku, godz. 15.00
- 4.2. Materiały graficzne oraz dokumenty należy wysłać plikiem wetransfer na adres:
konkurs@architekturaibiznes.com.pl

4.3. Forma składania prac: plik WeTransfer zawierający:

- komplet rysunków i zdjęć
- wizualizacje
- pliki graficzne plansz konkursowych
- opis autorski (w języku polskim)
- sytuacja, rzuty, przekroje, elewacje
- CV autorów

4.3.1. Zdjęcia należy dostarczyć w jakości umożliwiającej późniejsze publikacje.

4.3.2. Integralną część zgłoszenia pracy do konkursu stanowi formularz elektroniczny dostępny na stronie www.architekturaibiznes.com.pl

4.3.3. Formularz zawiera następujące informacje:

- nazwa zrealizowanego projektu
- adres obiektu
- biura partnerskie /współpracownicy
- krótki opis
- deklaracja zgody inwestora
- inwestor (w przypadku zrealizowanego projektu)
- deklaracja zgody fotografów
- autor planu
- deklaracja zgody na publikację

5. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

Ogłoszenie wyników odbędzie się podczas Łódź Design Festival, w Łodzi, 20 maja 2018 r.

6. NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

Nagrody przyznawane będą autorom za koncepcję (myśl) architektoniczną noszącą cechy rozwiązania wybitnie prospołeczne. Prospołeczność rozumiana jest tutaj jako działanie mające na celu takie kreowanie przestrzeni architektonicznej i urbanistycznej, które możemy zdefiniować poprzez osiągnięcie celów społecznych. Nie chodzi więc tyle o same budynki, ale o proces społeczny, które one wywołują oraz życie, które może toczyć się na ich tle. Prace będą oceniane w kategoriach: społecznej, estetycznej, partycypacyjnej, technologicznej i funkcjonalnej.

- 6.1. Nagroda główna: 2000 zł
- 6.2. Nagroda studencka: roczna prenumerata miesięcznika *Architektura & Biznes*
- 6.3. Wyróżnienie: półroczna prenumerata miesięcznika *Architektura & Biznes*

7. JURY KONKURSU

- 7.1. Prace będą oceniane przez jury wyłonione przez redaktor naczelny miesięcznika *Architektura & Biznes*
- 7.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany składu jury.

MIASTO, ARCHITEKTURA, LUDZIE

ŻYCIE TOCZĄCE SIĘ MIĘDZY BUDYNKAMI

REGULAMIN

KONKURSU NA NAJLEPSZY PROJEKT O CHARAKTERZE SPOŁECZNYM POD HASŁEM „MIASTO, ARCHITEKTURA, LUDZIE — ŻYCIE TOCZĄCE SIĘ MIĘDZY BUDYNKAMI”

CELE I ZADANIA KONKURSU

Celem konkursu na najlepszy projekt o charakterze społecznym pod hasłem „Miasto, architektura, ludzie — Życie toczące się między budynkami” jest promocja najciekawszych rozwiązań w architekturze polskiej, które pobudzają życie społeczne mieszkańców polskich miast. Pragniemy, aby dzięki naszemu konkursowi wzrosło zainteresowanie architektów problematyką interakcji społecznych i prospołecznych zachowań, które wynikają z przebywania w odpowiednio zaprojektowanych przestrzeniach architektonicznych. Zamierzeniem organizatorów jest premiowanie dokonań architektów, których dzieła mają istotny wkład w kształtowanie rodzimej kultury architektonicznej.

Poszukiwanie nowych sposobów modelowania przestrzeni wpisanych w zagadnienia urbanistyki społecznej, charakteryzujących się wysoką jakością przestrzeni publicznej i architektonicznej, wysokimi walorami estetycznymi, potrzebą ochrony środowiska, rozwijania i wdrażania w budownictwie oraz w architekturze technologii i materiałów przyjaznych człowiekowi, stają się niezbędnymi warunkami uwrażliwienia użytkowników na jej jakość oraz edukacyjną i wychowawczą rolę.

Zapraszamy do współpracy przedstawicieli przemysłu budowlanego, producentów materiałów i twórców technologii. Dla nich udział w tworzeniu nagrody to także szansa na własny rozwój i ekonomiczny sukces. Inspiracje płynące z wyróżnianych projektów pozwolą im sięgnąć po nowe rozwiązania i na zasadzie sprzężenia zwrotnego dadzą architektom możliwości tworzenia lepszej architektury.

ORGANIZATOR: MIESIĘCZNIK ARCHITEKTURA & BIZNES

Niniejszy regulamin określa ogólne założenia konkursu na najlepszy projekt o charakterze społecznym pod hasłem „Miasto, architektura, ludzie — Życie toczące się między budynkami”.

Dokument „Warunki konkursu” określa szczegółowe warunki udziału w konkursie oraz zobowiązania Organizatora i stanowi jego integralną część.

Oba dokumenty dostępne są do pobrania na stronie www.architekturaibiznes.com.pl lub w Biurze Wydawcy miesięcznika *Architektura & Biznes*, ul. Kielecka 2/55A 31-526 Kraków

1. WARUNKI UDZIAŁU

- 1.1. Do konkursu zostaną dopuszczone projekty, które odpowiadają na zadany temat Konkursu.
- 1.2. Uprawnieni do wzięcia udziału w konkursie są architekci, architekci wnętrz oraz architekci krajobrazu z całej Polski, studenci i absolwenci uczelni kierunkowych z całej Polski.
- 1.3. Uczestnik konkursu musi posiadać nieograniczone prawa autorskie do zgłaszanej pracy.
- 1.4. Członkowie jury nie mogą brać udziału w konkursie.
- 1.5. Dokumentację konkursową należy złożyć w terminie wskazanym w „Warunkach konkursu”. Musi być kompletna i odpowiadać we wszystkich punktach kryteriom formalnym. Dokumentacje nie spełniające tych wymogów nie będą zakwalifikowane do konkursu.
- 1.6. Nagroda główna i wyróżnienia przyznawane będą autorowi (autorom) za najciekawszą koncepcję architektoniczną noszącą cechy rozwiązań wybitnie prospołecznych.

MIASTO, ARCHITEKTURA, LUDZIE

ŻYCIE TOCZĄCE SIĘ MIĘDZY BUDYNKAMI

2. PRACE

- 2.1. Autor pracy zgłaszanej do konkursu proszony będzie o złożenie kompletnej dokumentacji w formie określonej w „Warunkach konkursu”.
- 2.2. Uczestnik konkursu musi załączyć deklarację twórcy, w której wyraża akceptację warunków konkursu, a także oświadcza, iż jest autorem złożonego projektu.
- 2.3. Przekazane Organizatorowi materiały dotyczące prac w formie elektronicznej pozostaną w archiwum miesięcznika Architektura & Biznes.

3. SKŁADANIE PRAC

- 3.1. Składanie i przyjmowanie prac konkursowych odbędzie się do dnia i godziny wskazanych w „Warunkach konkursu”. Prace otrzymane po tej dacie nie będą rozpatrywane. Jako datę złożenia pracy rozumie się datę przesłania pod wskazany adres: konkurs@architekturaibiznes.com.pl

4. JURY

- 4.1. Oceną prac zajmuje się niezależne jury. W skład jury konkursu wejdą autorytety z dziedziny architektury, krytyki architektonicznej i historii architektury.
- 4.2. Jury w składzie czteroosobowym powoływane będzie każdorazowo przez redaktora naczelną miesięcznika Architektura & Biznes.

5. NAGRODY

- 5.1. Jury przyzna nagrody pieniężne, wyróżnienia oraz dyplomy pamiątkowe.
- 5.2. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone przez redaktora naczelną miesięcznika Architektura & Biznes.
- 5.3. Całkowita pula nagród, wysokość poszczególnych nagród i termin ogłoszenia wyników określone są w „Warunkach konkursu”.
- 5.4. W przypadku przyznania nagrody osobie prawnej zwycięzca konkursu zobowiązuje się do opłacenia wszystkich podatków należnych z tytułu uzyskania nagrody.
- 5.5. Jury zastrzega sobie prawo do innego podziału nagród.
- 5.6. Nagroda publiczności zostanie przyznana na podstawie głosowania na prace zaprezentowane na stronie www.architekturaibiznes.com.pl

6. KRYTERIA OCENY PRAC I ELIMINACJI WSTĘPNEJ

- 6.1. Kryteria oceny zostaną ustalone przez jury, przy zachowaniu zasad określania stopnia prospołeczności prac konkursowych zawartych w podpunkcie 1.6. Regulaminu.

7. PUBLIKACJE

- 7.1. Nagrodzone prace zostaną zaprezentowane na łamach miesięcznika Architektura & Biznes.
- 7.2. Prace zostaną opublikowane również na stronie www.architekturaibiznes.com.pl.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Organizator zastrzega sobie prawo do uzupełniania listy patronów w trakcie organizacji całego przedsięwzięcia.
- 8.2. Wszystkie zmiany w Regulaminie wymagają zachowania formy pisemnego aneksu do Regulaminu.