

# KONKURS NA PROJEKT KONCEPCYJNY

## INTERAKTYWNEJ STREFY HISTORYCZNO-WYSTAWOWEJ w INTERAKTYWNYM CENTRUM FAJANSU

### Regulamin

#### I. Organizator konkursu / Zamawiający:

Gmina Miasto Włocławek, ul. Zielony Rynek 11/13, 87-800 Włocławek.

#### II. Przedmiot konkursu:

Przedmiotem konkursu jest opracowanie Projektu Konceptyjnego interaktywnej strefy historyczno-wystawowej, zwanej dalej również Projekt Konceptyjny, która będzie jedną z głównych stref Interaktywnego Centrum Fajansu, uwzględniającego:

- optymalne i oryginalne rozwiązania projektowe w zakresie scenariusza i rozwiązań plastyczno-przestrzennych, opracowane w oparciu o różnorodne środki przekazu wiedzy i techniki aranżacji różnorodnych wystaw, w tym muzealnych.
- wykorzystanie multimediiów, technologii rzeczywistości rozszerzonej (ang. Augmented Reality – AR) i wirtualnej rzeczywistości (ang. Virtual Reality- VR)
- opracowane przez Organizatora wytyczne merytoryczne, (załącznik nr 2 do Regulaminu)
- spójną, plastyczno-przestrzenną koncepcję ekspozycji stałej włocławskich wyrobów ceramicznych tzw. „Włocławków” (charakterystyka eksponatów stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu)

#### III. Lokalizacja interaktywnej strefy historyczno-wystawowej:

1. Interaktywna strefa historyczno-wystawowa Centrum Fajansu ma być zlokalizowana w zabytkowym budynku (**wpisanym do rejestru zabytków**), przy ul. Żabiej 2 we Włocławku (róg ulicy Królewieckiej), na łącznej powierzchni 1 450,94 m<sup>2</sup>, w tym użytkowej **954,76 m<sup>2</sup>**: piwnica - 433,66 m<sup>2</sup> parter - 521,10 m<sup>2</sup> (poddasze nieużytkowe - 496,18 m<sup>2</sup>)
2. Budynek przy ul. Żabiej 2, został wzniesiony w 1911 r. w stylu eklektycznym. Powstał z funduszy Włocławskiego Towarzystwa Wzajemnego Kredytu, którego współzałożycielami byli m.in. Ludwik Bauer i Hugo Mühsam.
3. **Projekt Konceptyjny** interaktywnej strefy historyczno - wystawowej ma być opracowany tylko dla wnętrza **budynku przy ul. Żabiej 2 we Włocławku**, opisanego w inwentaryzacji budowlanej jako **budynek A**.
4. Inwentaryzacja budowlana dla budynków, przy ul. Żabiej 2 (budynek A), oraz ul. Królewieckiej 10 (budynek B) we Włocławku, stanowi załącznik nr 4 do niniejszego Regulaminu.

#### IV. Cel konkursu:

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego Projektu Konceptyjnego interaktywnej strefy historyczno-wystawowej, który docelowo będzie zrealizowany w przestrzeni Interaktywnego Centrum Fajansu.

#### V. Nagrody:

1. Laureat konkursu otrzymuje nagrodę za opracowanie Projektu Konceptyjnego w wysokości **15 000 zł brutto** (piętnaście tysięcy złotych).
2. Nagroda pieniężna stanowi jednocześnie wynagrodzenie za przeniesienie na Organizatora majątkowych praw autorskich Projektu Konceptyjnego, na które będzie zawarta stosowna umowa.
3. Laureat konkursu oprócz ww. nagrody pieniężnej, zostaje zaproszony przez Organizatora do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie zamówienia z wolnej ręki, którego przedmiotem będzie szczegółowe opracowanie Projektu Konceptyjnego interaktywnej strefy historyczno-wystawowej, na kwotę **105 000 zł brutto** (sto pięć tysięcy złotych). Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnej korekty Projektu Konceptyjnego, po konsultacji z laureatem.
4. Brak możliwości nawiązania kontaktu telefonicznego i mailowego z laureatem konkursu (przez 7 dni od dnia werdyktu sądu konkursowego), będzie powodował utratę prawa do nagrody oraz będzie skutkował brakiem

możliwości realizacji jego Projektu. Organizator będzie wówczas uprawniony do wyboru innego Projektu Koncepcyjnego, według wskazania sądu konkursowego.

5. Sąd konkursowy zastrzega sobie prawo do nie przyznania nagrody, jeśli w ocenie sądu konkursowego złożone prace nie spełnią kryteriów oceny prac w stopniu pozwalającym na ich przyznanie.

**VI. Maksymalny planowany koszt wykonania prac realizowanych na podstawie Projektu Koncepcyjnego,** może wynieść nie więcej niż 1 000 000,00 zł (1 milion złotych), w tym zawarte są koszty wyposażenia, scenografii, oprogramowania itp. Kwota powyższa nie uwzględnia kosztów robót budowlanych, robót związanych z montowaniem wszelkich instalacji oraz przygotowania dokumentacji.

## **VII. Zasady ogólne:**

1. Konkurs prowadzony jest z wyłączeniem stosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz.U. z 2019 r., poz. 1843), gdyż wartość Konkursu nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000 euro.
2. Przedmiot Konkursu został zakwalifikowany według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):
  - 79.42.12.00 - 3 Usługi projektowe, inne niż w zakresie robót budowlanych
  - 79.93.00.00 - 2 Specjalne usługi projektowe
  - 79.93.20.00 - 6 Usługi projektowania wnętrz
  - 79.93.10.00 - 9 Usługi dekoracji wnętrz
  - 92.31.20.00 - 1 Usługi artystyczne
  - 92.52.11.00 - 0 Usługi wystawowe świadczone przez muzea
  - 71.22.00.00 - 6 Usługi projektowania architektonicznego
  - 79.93.30.00 - 3 Usługi towarzyszące usługom projektowym
  - 79.95.60.00 - 0 Usługi w zakresie targów i wystaw
3. Konkurs organizowany jest w ramach przedsięwzięcia pn. „Utworzenie Interaktywnego Centrum Fajansu” w związku z Gminnym Programem Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028.
4. Zamawiający oświadcza, że jest związany Regulaminem na czas trwania Konkursu.
5. Konkurs na opracowanie Projektu Koncepcyjnego ma charakter otwarty.
6. Praca konkursowa tj. Projekt Koncepcyjny musi być oryginalny, wykonany specjalnie na potrzeby konkursu.
7. Przystępując do konkursu, każdy uczestnik oświadcza, iż przysługują mu prawa autorskie do nadesłanego projektu i, że nie narusza praw autorskich osób trzecich. Uczestnicy konkursu ponoszą odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich, wynikające z tytułu wykorzystania materiałów jako własnych.
8. Uczestnikami konkursu na Projekt Koncepcyjny mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne lub zespoły autorskie zamieszkałe w Polsce lub za granicą. Wymagane jest wcześniejsze doświadczenie w tego typu realizacjach w formie portfolio.
9. W odniesieniu do prac zespołowych warunkiem uczestnictwa w konkursie na Projekt Koncepcyjny jest jednoznaczne wskazanie reprezentanta zespołu, upoważnionego do występowania w imieniu jego członków.
10. W przypadku współautorstwa nagrodzony projekt otrzymuje wyłącznie jedną nagrodę, która jest wypłacana reprezentantowi.
11. Uczestnik Konkursu może złożyć tylko jedną pracę konkursową tj. Projekt Koncepcyjny. Dotyczy to także uczestników wspólnie biorących udział w Konkursie.
12. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:
  - 1) osoby będące członkami Sądu Konkursowego,
  - 2) osoby będące powiązane rodzinie z członkami Sądu Konkursowego,
  - 3) osoby, które brały udział w opracowaniu Regulaminu Konkursu,
  - 4) osoby pozostające w stosunku pracy z Organizatorem Konkursu.
13. Organizator nie przewiduje zwrotu kosztów przygotowania prac konkursowych tj. Projektu Koncepcyjnego.
14. Prace konkursowe dostarczone po terminie nie będą rozpatrywane.
15. Konkurs prowadzony jest w języku polskim. Prace konkursowe oraz wszelkie składane przez Uczestników konkursu informacje, wnioski, zawiadomienia i dokumenty muszą być składane w języku polskim. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski poświadczonym przez Uczestnika konkursu.

16. Przystąpienie do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki, których celem będzie zawarcie umowy na wykonanie uszczegółowienia Projektu Konceptyjnego, przez laureata konkursu jest obowiązkowe.
17. Uczestnicy, przystępując do konkursu, zobowiązują się przenieść autorskie prawa majątkowe do Projektu Konceptyjnego na Organizatora, z prawem dalszego rozporządzania w wypadku zwycięstwa.
18. Realizacja Projektu Konceptyjnego interaktywnej strefy historyczno-wystawowej w Interaktywnym Centrum Fajansu będzie dokumentowana fotograficznie i filmowo przez Organizatora, a powstałe materiały wykorzystywane do celów promocyjnych projektu.
19. Uczestnik Konkursu, przystępując do Konkursu jednocześnie oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu Konkursu, akceptuje go i jest nim związany, na potwierdzenie czego składa stosowne oświadczenie zawarte w Karcie zgłoszenia (załącznik nr 1 do Regulaminu)
20. Zamawiający może zwrócić się do Uczestnika Konkursu o wyjaśnienie złożonych dokumentów lub oświadczeń.
21. Ogłoszenie o konkursie zostało opublikowane na stronie internetowej Urzędu Miasta Włocławek

#### **VIII. Zakres rzeczowy zgłoszenia, forma opracowania oraz sposób prezentacji Projektu Konceptyjnego:**

1. Zgłoszenie do konkursu winno zawierać:
  - 1) **Kartę zgłoszenia** – wzór Karty zgłoszenia stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu
  - 2) **Projekt Konceptyjny** -przygotowany zgodnie z wytycznymi stanowiącymi załącznik nr 2 do Regulaminu
  - 3) **Portfolio** - przykładowe prace uczestnika konkursu wraz ze wskazaniem miejsca ich realizacji,
2. Projekt koncepcyjny należy przygotować i złożyć zgodnie z wymaganiami określonymi w Regulaminie. Elementy obowiązkowe projektu koncepcyjnego:
  - 1) **Część opisowa**, w tym:
    - a) Scenariusz merytoryczny interaktywnej strefy historyczno – wystawowej Centrum Fajansu, konspekt opracowany zgodnie z wytycznymi merytorycznymi- załącznik nr 2 oraz w oparciu o załącznik nr 6. Część opisowa powinna mieć postać wydruku komputerowego lub maszynowego w formacie A 4, do 20 stron (czcionka 12 pkt, interlinia 1,5 pkt).
    - b) Wykaz proponowanego wyposażenia (w tym oprogramowania) i rozwiązań dedykowanych np. kiosków interaktywnych, ekspozycji ukrytych np. w postaci kodów AR, unikatowych ścianek ekspozycyjnych, oryginalnych stanowisk multimedialnych, itp.
    - c) Wykaz proponowanych rozwiązań ekologicznych, w tym materiały z recyklingu, oszczędne oświetlenie itp.

Wszystkie elementy części opisowej należy trwale ze sobą spiąć oraz opisać imieniem i nazwiskiem Uczestnika konkursu (na pierwszej stronie części opisowej).
  - 2) **Część kosztorysowa**- orientacyjny kosztorys aranżacji i wyposażenia interaktywnej strefy historyczno-wystawowej Interaktywnego Centrum Fajansu. Część kosztorysową należy trwale spiąć z częścią opisową.
  - 3) **Część graficzna**, tj. wizualizacje 3D aranżacji interaktywnej strefy historyczno – wystawowej Centrum Fajansu (każdej kondygnacji) - w oparciu o Załączniki: nr 3, nr 4 i nr 5 Regulaminu.
    - a) wizualizacje 3D aranżacji każdej kondygnacji powinny przedstawiać: podział przestrzeni, scenografię, ulokowanie eksponatów fajansu, oświetlenie, logistykę, przykładowe ścieżki zwiedzania,
    - b) wizualizacje 3D powinny być przygotowane w formie plansz o wymiarach: max 100 cm / 70 cm (poziom / pion). Plansze powinny zawierać opisy. Ilość plansz – minimum 3, max 10 - na każdą kondygnację.
    - c) część graficzną należy zapisać w wersji elektronicznej i dołączyć do części opisowej, nagrany na nośniku CD lub DVD. Na nośniku, podpisanym imieniem i nazwiskiem uczestnika konkursu, należy zapisać:
      - wszystkie plansze w formacie \*.jpg o rozdzielczości 300 dpi
      - wszystkie plansze pomniejszone do wymiaru A3 w formacie \*.pdf,
    - d) pod względem graficznym Projekt Konceptyjny musi cechować spójność informacji tekstowej oraz rysunkowej z tematyką konkursu.

3. Portfolio – przykładowe prace Uczestnika konkursu wraz ze wskazaniem miejsca ich realizacji. Uczestnik Konkursu winien wykazać, iż posiada wiedzę i doświadczenie umożliwiające wykonanie zamówienia. Organizator uzna warunek za spełniony jeśli Uczestnik konkursu wykaże, iż wykonał należycie, w ostatnich 5 latach, co najmniej dwie prace projektowe o zakresie podobnym do przedmiotu niniejszego konkursu wraz z ich nadzorem autorskim.
4. Kompletne zgłoszenie, tj.: wypełniona i podpisana karta zgłoszeniowa, Projekt Koncepcyjny (komplet tj. część opisowa, część kosztorysowa i część graficzna nagrana na nośniku CD/DVD) oraz portfolio należy przesłać pocztą tradycyjną/ dostarczyć na adres Organizatora.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za okoliczności mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń, takich jak: błędy, pominięcia, zniszczenie, zaniżenie, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu, spowodowane przez działanie czynników niezależnych od Organizatora.

#### **IX. Termin i miejsce nadsyłania zgłoszeń:**

1. Zgłoszenia do konkursu, należy przesłać / dostarczyć w zamkniętej teczkę/ paczce/ kopercie, na adres:  
Urząd Miasta Włocławek, Wydział Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej,  
ul. Zielony Rynek 11/13, 87-800 Włocławek  
z dopiskiem Konkurs na Projekt Koncepcyjny
2. Termin: do 18 maja 2020 roku (decyduje data wpływu do Urzędu Miasta Włocławek).

#### **X. Sposób oceniania Projektów Koncepcyjnych:**

1. Projekty zgłoszone do konkursu zostaną ocenione przez sąd konkursowy złożony m.in. z przedstawicieli:
  - a) Urzędu Miasta Włocławek, m.in. Architekta Miejskiego, Plastyka Miejskiego, przedstawicieli Wydziałów: Kultury, Promocji i Komunikacji Społecznej, Rewitalizacji, Inwestycji
  - b) Centrum Kultury Browar B. we Włocławku,
  - c) Muzeum Ziemi Kujawskiej i Dobrzyńskiej,
  - d) Galerii Sztuki Współczesnej we Włocławku
2. Sąd konkursowy oceniać będzie:
  - a) zgodność projektów koncepcyjnych z tematyką konkursu i wytycznymi merytorycznymi,
  - b) atrakcyjność scenariusza interaktywnej strefy historyczno-wystawowej z punktu widzenia odbiorcy,
  - c) oryginalność i innowacyjność aranżacji przestrzeni interaktywnej strefy historyczno-wystawowej
  - d) spójność programowa pracy konkursowej
  - e) poziom merytoryczny pracy konkursowej
3. Decyzje sądu konkursowego są ostateczne i niepodważalne. Od werdyktu sądu konkursowego nie przysługuje odwołanie.
4. Nagroda za opracowanie Projektu Koncepcyjnego zostanie przyznana Uczestnikowi konkursu, który w ocenie sądu konkursowego w sposób najwłaściwszy spełnił kryteria oceny prac.
5. Uczestnik konkursu, którego Projekt Koncepcyjny zostanie uznany przez Sąd konkursowy za najlepszy - otrzyma Nagrodę i zaproszenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie zamówienia z wolnej ręki, którego przedmiotem będzie szczegółowe opracowanie Projektu Koncepcyjnego- zgodnie z szczegółowym zakresem wskazanym w rozdziale XV niniejszego Regulaminu.
6. Organizator konkursu na Projekt Koncepcyjny interaktywnej strefy historyczno-wystawowej w Interaktywnym Centrum Fajansu, zastrzega sobie prawo do korekty zwycięskiego Projektu, po konsultacji z uczestnikiem, w celu ostatecznego przystosowania go do wykonania.
7. Sekretarz konkursu, bez prawa oceny prac konkursowych, zapewni formalnoprawną obsługę konkursu.
8. Zgłoszenia konkursowe nadesłane po terminie i/lub w inny sposób naruszające wymogi niniejszego Regulaminu lub przepisy prawa, nie będą przedmiotem oceny.

#### **XI. Sposób podania wyników konkursu na Projekt Koncepcyjny do publicznej wiadomości:**

1. Wyniki konkursu na Projekt Koncepcyjny interaktywnej strefy historyczno-wystawowej w interaktywnym Centrum Fajansu, ogłoszony będzie na oficjalnej stronie internetowej organizatora [www.wloclawek.pl](http://www.wloclawek.pl) oraz

www.rewitalizacja.wloclawek.eu wraz z ogłoszeniem wyników ujawnieni zostaną autorzy wszystkich złożonych prac konkursowych.

2. Laureat konkursu na Projekt Konceptyjny interaktywnej strefy historyczno-wystawowej, zostanie dodatkowo poinformowany o wynikach konkursu pocztą elektroniczną i telefonicznie.

#### **XII. Harmonogram konkursu na Projekt Konceptyjny:**

1. Termin nadsyłania zgłoszeń: do 18 maja 2020 r. (decyduje data wpływu do Urzędu Miasta Włocławek).
2. Ogłoszenie wyników: do 29 maja 2020 r.
3. Wypłata nagrody oraz wykonanie uszczegółowienia Projektu Konceptyjnego przez laureata do 30 czerwca br.
4. Organizator zastrzega, iż podane terminy mogą ulec zmianie. O zmianie terminów Zamawiający niezwłocznie poinformuje Uczestników Konkursu drogą mailową i poprzez publikację na stronie internetowej Organizatora.

#### **XIII. Unieważnienie konkursu na Projekt Konceptyjny:**

Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu na Projekt Konceptyjny w przypadku:

- a) gdy nie wpłynęło żadne zgłoszenie,
- b) gdy dostarczone zgłoszenia nie spełniają warunków regulaminu,
- c) niezadowalającego poziomu wykonania Projektów,
- d) sytuacji niezależnych od Organizatora.

Decyzja Organizatora w tej sprawie jest ostateczna.

#### **XIV. Pola eksploatacji prac konkursowych oraz postanowienia dotyczące przejęcia autorskich praw majątkowych do Projektów Konceptyjnych:**

1. Prace konkursowe, ani w części, ani w całości, nie mogą być udostępnione publicznie ani w inny sposób rozpowszechniane przed datą publicznego ogłoszenia wyników konkursu.
2. Organizator, niezależnie od terminu wypłaty nagrody, bez dodatkowego wynagrodzenia dla uczestników konkursu, zastrzega sobie prawo prezentacji i pierwszego publicznego udostępnienia wszystkich lub wybranych prac konkursowych, możliwość ich reprodukcji i publikacji za pomocą dowolnej techniki (w tym techniki drukarskiej, reprograficznej i zapisu cyfrowego), użyczania, wytwarzania w sposób opisany powyżej egzemplarzy utworu i ich rozpowszechniania w formie katalogu wystawy (drukowanego lub cyfrowego), a także w sieci Internet i innych mediach. W tym zakresie wszyscy uczestnicy udzielają Organizatorowi bezpłatnej licencji niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo od momentu zatwierdzenia wyników konkursu. Uczestnicy wyrażają ponadto zgodę na dokonanie niezbędnych modyfikacji (np. w zmianie formatu, prezentacji wyłącznie niektórych elementów pracy konkursowej) związanych z publikacją prac konkursowych.
3. Ustalenia pkt. 1 i 2 niniejszego Rozdziału nie naruszają osobistego prawa autorskiego autorów prac.
4. Uczestnik konkursu, który otrzymał nagrodę pieniężną, przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej tj. Projektu Konceptyjnego, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką na jakimkolwiek nośniku, w dowolnej skali, na potrzeby jakichkolwiek mediów, a w szczególności w postaci publikacji drukowanych, plansz, taśmy światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
  - b) umieszczenie i wykorzystywanie w dowolnej skali lub części we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych Organizatora lub podmiotu wskazanego przez Organizatora,
  - c) wprowadzanie w dowolnej części do Internetu i pamięci komputera, umieszczaniu i wykorzystywaniu w ramach publikacji on-line,
  - d) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
  - e) publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej przez stacje naziemne, nadawane za pośrednictwem satelity i Internetu,
  - f) wykorzystanie w dowolnej części dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora jego programów, audycji i publikacji,
  - g) sporządzenie wersji obcojęzycznych.

5. Uczestnik konkursu oświadczy i zagwarantuje, iż korzystanie przez Organizatora z utworu, nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym majątkowych i osobistych praw autorskich osób trzecich.
6. Uczestnik konkursu, który otrzymał nagrodę w postaci zaproszenia do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki, zobowiązany jest do przystąpienia do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki w miejscu i terminie wskazanym przez Organizatora.
7. Przedmiotem negocjacji będą istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy.
8. Z chwilą zakończenia postępowania o zamówienie publiczne w trybie z wolnej ręki i nie podpisania umowy z wybranym uczestnikiem konkursu, z przyczyn leżących po stronie uczestnika lub rozwiązania umowy z przyczyn leżących po stronie uczestnika konkursu, uczestnik konkursu przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Projektu Konceptyjnego na następujących polach eksploatacji:
  - a) wykorzystywanie w jakichkolwiek celach Zamawiającego;
  - b) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką na jakimkolwiek nośniku, w dowolnej skali, na potrzeby jakichkolwiek mediów, a w szczególności w postaci publikacji drukowanych, plansz, taśmy światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
  - c) umieszczenie i wykorzystywanie we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych Zamawiającego lub podmiotu wskazanego przez Zamawiającego;
  - d) wprowadzanie do Internetu i pamięci komputera, umieszczaniu i wykorzystywaniu w ramach publikacji on-line;
  - e) sporządzenie wersji obcojęzycznych;
  - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych;
  - g) wyświetlanie, reprodukcja publiczna, marketing przez internet lub inne techniki przesyłu danych stosowane w telekomunikacji, IT oraz bezprzewodowe sieci komunikacji;
  - h) marketing w kraju i za granicą;
  - i) nadawanie za pomocą video lub audio poprzez łącze kablowe lub bezprzewodową stację, nadawanie poprzez satelitę;
  - j) dokonywanie opracowań, zmian, adaptacji, przeróbek w Utworze oraz korzystanie i rozporządzanie tak zmienionym Utworem;
  - k) wykorzystanie Utworu lub Utworu zmienionego zgodnie z pkt j) powyżej do wykonania wszelkich niezbędnych dla Organizatora opracowań.

#### **XV. Zakres szczegółowego opracowania pracy konkursowej tj. Projektu Konceptyjnego, stanowiącego przedmiot zamówienia udzielanego w trybie zamówienia z wolnej ręki**

1. Kompleksowe opracowanie Projektu Konceptyjnego, zawierać będzie wykonanie wszelkich czynności niezbędnych dla realizacji interaktywnej strefy historyczno-wystawowej w Interaktywnym Centrum Fajansu, w tym:
  - a) Projekt układu funkcjonalnego (3 D i 2 D) wraz z aranżacją przestrzeni tj. scenografią, wyposażeniem stałym, mobilnym itp. dla każdej kondygnacji.
  - b) Pełna dokumentacja techniczna dla wykonawców: instalacji elektrycznych, hydrauliki i c.o., wykończenia podłóg, sufitów, oświetlenia, przebudowy ścian i zabudowy karton-gips, malowania i pokrycia ścian,
  - c) Szczegółowy wykaz wyposażenia - ilość i formę wszelkich stanowisk/ zastosowań multimedialnych/ interaktywnych wraz z ich specyfikacją (niezbędne do wykonania zawartości multimedialnej, tzn. do wykonania filmów, projekcji, ścieżek dźwiękowych i oprogramowania stanowisk multimedialnych i interaktywnych).
  - d) Kosztorys aranżacji (scenografii, wyposażenia stałego, mobilnego i oprogramowania) interaktywnej strefy historyczno-wystawowej Interaktywnego Centrum Fajansu.
  - e) Szczegółowy scenariusz merytoryczny wraz z opisami eksponatów stałych i mobilnych, treści ścieżek edukacyjnych, treści zawartych w multimedialach itp. Wszelkie opisy i treści winny być przygotowane w języku polskim wraz z tłumaczeniem na języki: angielski i niemiecki (na zasadzie: ten sam obraz i dźwięk, wymiana tekstów).

W ramach szczegółowego scenariusza Wykonawca:

- przygotowuje podpisy eksponatów systemem Braille'a uzgodnione z Polskim Związkiem Niewidomych,
  - przygotowuje przewodnik po interaktywnej strefie historyczno-wystawowej w alfabecie Braille'a,
  - przygotowuje audiodeskrypcję ekspozycji- dostępną przy zwiedzaniu (wraz z umożliwieniem dotykania wybranych eksponatów w rękawiczkach),
  - przygotowuje treść audialnego przewodnika po wystawie w języku polskim wraz z tłumaczeniami na języki: angielski i niemiecki
  - przygotowuje szczegółowy opis „ścieżki” dla niedowidzących sprawdzonych i zaopiniowanych przez Polski Związek Niewidomych
2. Na kompleksowe opracowanie Projektu Koncepcyjnego będzie zawarta z Wykonawcą- Laureatem stosowna umowa.
  3. Wykonawca- Laureat wyraża zgodę na udostępnienie opracowań wymienionych w punkcie 1 wykonawcy całościowej dokumentacji projektowo-kosztorysowej, zleconej na przebudowę kompleksu budynków przy ul. Żabiej 2 i Królewieckiej 10, na potrzeby zamierzenia inwestycyjnego pod nazwą Interaktywne Centrum Fajansu, w którego jednej z części zostanie zrealizowana interaktywna strefa historyczno-wystawowa. Wykonawca całościowej dokumentacji projektowo-kosztorysowej kompleksu budynków przy ul. Żabiej 2/ Królewieckiej 10, zostanie wyłoniony w drodze postępowania przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego w późniejszym terminie.

#### **XVI. Postanowienia końcowe:**

1. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez uczestnika Regulaminu konkursu bez zastrzeżeń i w całości; w szczególności uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie oraz potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uprawniające go do udziału w konkursie.
2. Przystąpienie do konkursu na Projekt Koncepcyjny interaktywnej strefy historyczno-wystawowej jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatną publikację nagrodzonego Projektu na wszelkich polach eksploatacji, zgodnie z art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r., o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.1994 nr 24, poz. 83 z późn.zm.).
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w terminach podanych w Regulaminie.
4. Koszty przygotowania oraz złożenia wszystkich dokumentów, wymienionych w rozdziale VIII, ponosi wyłącznie uczestnik konkursu na Projekt Koncepcyjny.
5. Wszelkie spory pomiędzy uczestnikiem a Organizatorem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
6. Niniejszy konkurs na Projekt Koncepcyjny nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz.U. Nr 68, poz.341 z późn.zm.).
7. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem przez uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 roku, poz.1000) oraz rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) dla potrzeb konkursu, a w szczególności na:
  - a) przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celach przeprowadzenia konkursu, wyłaniania laureata, przyznawania, wydawania, odbioru nagród;
  - b) opublikowanie i upublicznianie swojego imienia i nazwiska jako autora wybranego Projektu w szczególności na stronie internetowej: [www.wloclawek.pl](http://www.wloclawek.pl) oraz [www.rewitalizacja.wloclawek.eu](http://www.rewitalizacja.wloclawek.eu)
8. Administratorem bazy danych, zawierającej dane uczestników konkursu, w rozumieniu ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1), jest Organizator.

9. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, do ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub wniesienia sprzeciwu, jak również prawo do żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych, a także do ich przenoszenia.
10. Jeżeli uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawa ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Odbiorcą danych osobowych uczestnika mogą być współpracujące z Organizatorem firmy, w tym informatyczne, kurierskie itp. a także uprawnione do tego jednostki administracyjne.
12. Dane przetwarzane będą przez okres wymagany przepisami prawa - niezbędny do ewentualnego rozliczenia się Administratora ze swoich działań.
13. Dane osobowe uczestników nie będą podlegały profilowaniu i nie będą przekazywane do państw trzecich.
14. Regulamin podlega ogłoszeniu (z możliwością pobrania i wydruku), na stronie internetowej Organizatora, tj. [www.wloclawek.pl](http://www.wloclawek.pl) oraz [www.rewitalizacja.wloclawek.eu](http://www.rewitalizacja.wloclawek.eu)
15. Wszelkie załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
16. Projekt koncepcyjny, któremu przyznano nagrodę zostanie zatrzymany i przechodzi na własność Organizatora.
17. Autorom projektów, które nie zostały nagrodzone, przysługuje prawo do ich odbioru w terminie do 30 dni od dnia zakończenia Konkursu, tj. od dnia ogłoszenia nazwiska laureata konkursu, za pokwitowaniem zwrotu. Projekty można odbierać w Urzędzie Miasta Włocławek- Referat Kultury i Promocji, ul. Zielony Rynek 11/13 we Włocławku, pokój nr 15, od poniedziałku do piątku w godz.8.00 – 14.00. W przypadku ich nieodebrania prace mogą zostać zniszczone przez Organizatora
18. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie internetowej Organizatora.

## **XVII. Kontakt:**

Informacje związane z konkursem można uzyskać telefonicznie oraz mailowo, od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00 – 14.00

Osoby do kontaktu:

Aleksandra Kulińska, tel. 604 261 613, 54 414 42 06, e-mail: [akulinska@um.wloclawek.pl](mailto:akulinska@um.wloclawek.pl)

Joanna Rudek, tel. 54 414 44 10, e-mail: [jrudek@um.wloclawek.pl](mailto:jrudek@um.wloclawek.pl)

## **XVIII. Załączniki**

Załącznik nr 1 – Karta zgłoszeniowa

Załącznik nr 2 – Wytyczne merytoryczne

Załącznik nr 3 – Charakterystyka eksponatów wraz z ich fotografiami

Załącznik nr 4 - Inwentaryzacja budowlana dla budynku, przy ul. Żabiej 2 i ul. Królewieckiej 10 we Włocławku

Załącznik nr 5 - Zdjęcia wnętrza budynku, przy ul. Żabiej 2 we Włocławku

Załącznik nr 6 – Historia fajansu włocławskiego